

新加坡国际企业发展局

国际商业伙伴计划 (中国)高级管理课程

借力电子商务和共享经济平台，开展中国业务
2016年7月16日至7月23日 · 上海-北京

政府资助
70% 课程费用

本课程由新加坡中华总商会与新加坡国际企业发展局联合主办，国际企业发展局为符合条件者提供70%的课程费用资助。

中国是目前世界上最大的电子商务市场，分享经济在商品通过网上市场信息共享的崛起，标志着电子商务服务在中国的重要性。课程将通过在上海交通大学相关课程的学习、知名代表性企业的考察以及与当地从业者的交流活动，让学员探索中国经济的新常态与移动互联网趋势下的战略思维，从中寻求发展商机。

课程宗旨

在课程结束时，学员将能够：

- 熟悉中国生活方式和信息服务电子商务业(电子商务、在线媒体、在线教育、在线旅游)的发展、趋势、商业模式创新和行业应用
- 了解共享经济模式对传统行业的渗透和影响
- 学习到新传媒营销
- 了解中国传统行业如何制定与电子商务结合的战略，与时俱进

课程重点

- 课程及案例分析由上海交通大学的学术专家讲授
- 课程及案例分析将有关于：
 - “互联网+”中国经济新引擎
 - 移动的力量
 - 中国 O2O 生活服务与共享经济发展潜能与趋势
 - 传统企业电商升级战略与实施重点
 - 新媒体口碑营销
 - 电商操盘手经验分享与新兴业态案例分析
- 参观与考察涵盖：
 - Soho 3Q (目前是中国最大的甲级写字楼开发商)
 - 携程 (中国领先的在线旅行服务公司)
 - 正保远程教育 (中国远程教育领导者，2015 财年培训规模达 330 万人)
 - 滴滴出行 (一站式出行平台，在仅仅八个月的时间里，滴滴就从出租车单一的业务，变成专车、快车、企业、顺风车的多元业务)
 - 用友 (亚太本土领先的企业管理软件和企业移动应用、企业云服务提供商)

适合对象

来自生活服务、资讯通信科技、在线教育、媒体及其他生活服务电子商务相关行业的高级管理人员以及政务代表

报名日期：

有意报名者请于 **2016年7月5日**
(星期二) 前完成相关报名手续。

课程费用：

课程总费：每位 **S\$4,000**

新加坡政府资助学费后：**S\$1,200**

(只限服务于新加坡注册的公司或公共部门的新加坡公民或永久居民申请。)

共同费用：

每位学员：**S\$2,300**

包括：酒店住宿，城市内交通、部分餐饮及其它杂费。

付款详情：

报名时须缴付 50 新币的报名费 (可从总费用中抵扣)，并在获得新加坡国际企业发展局批准课程资助费用后的 7 日内，缴清全部费用 (课程费用+共同费用)。

此课程所招收的学员名额以 20 名为限。请尽早报名，以免向隅。

垂询详情，请联系：

陆唯先生

电话：**+65 6505 3845**

电邮：**laris@sccioib.edu.sg**

欲了解本学院其它最新课程或下载报名表表格，请浏览我们的官方网站

A programme by:



Organised by:

